

四川瓦屋山: 冰雪铸诗, 运动为韵!

第八届瓦屋山冰雪嘉年华盛大启幕

2025年岁末的四川瓦屋山,天地静待,一场冰雪与运动的华美交响正缓缓启幕。随着年度游客接待量突破百万,第八届瓦屋山冰雪嘉年华以“冰雪登瓦屋·四驱战桌山”为题,在这“世界桌山”之上,铺展开一幅动如诗、静如画的冬之长卷。

冰雪铸诗篇: 以运动为韵笔, 绘就冬日仙境

秋冬冬来,当最后一抹斑斓的彩叶悄然辞枝时,瓦屋山便悄然换上了冬的妆容。这座平顶桌山虽暂未披银,却在酝酿着一场盛大的冰雪序曲。不久之后,这里将成为造物主最写意的画布——雪花如琼英碎玉,纷纷扬扬,为群峰织就一袭素净的云锦;雾凇在枝头凝结成晶莹的珊瑚,千树万树如披银甲、挂珠帘,每一处皆成天工雕琢的琉璃世界;云海自山谷间漫涌而起,似乳白的纱幔轻笼雪岭,静默流淌,恍若天上人间。

这便是第八届瓦屋山冰雪嘉年华的绝美舞台背景。本届嘉年华以“这个冬天‘WAWU’一下!”为亲切邀约,旨在长达4个月的冬季里,不仅让游客“看见”冰雪,更引导他们“走进”冰雪、“感受”冰雪、“挑战”冰雪,将这片冬日仙境转化为一个可沉浸、可互动、可记忆的立体化运动美学空间。

——核心乐章: 冰雪登山挑战赛, 于极寒中激发生命热忱

如果说静态的雪景是瓦屋山写给世界的散文诗,那么“瓦屋山冰雪登山挑战赛”便是其中最激昂、最有力度的篇章。作为本届嘉年华的核心亮点,这项赛事绝非寻常的登山活动,它是一场精心设计的、与严冬环境深度对话的勇气试炼。

赛事线路规划极具巧思,全长4.5公里,累计爬升达700米,其中尤为引人注目的,便是网红路段“古佛天梯·绝望坡”的冰雪回归。在夏日,它已是令徒步爱好者气喘吁吁的连续陡阶;而在隆冬,冰雪的加持则让其挑战性呈指数级增长。原有的石阶被厚厚的积雪覆盖、被坚实的冰层包裹,化身一条璀璨而险峻的“天路”。参赛者需脚踏冰爪,手持登山杖,每一步都需在光滑的冰面上寻得稳固的支点。呼吸化为团团白雾,与周遭弥漫的寒雾融为一体;肌肉因持续发力而紧绷,心跳声在万籁俱寂的雪野中格外清晰。这不仅仅是对体能极限的冲击,更是一场对意志力的极致磨砺。

然而,挑战与美景总是相辅相成的。攀登途中,每一次艰难的抬头与回望,都是自然给予勇者的丰厚奖赏。身旁是挂满“雪凇”的原始冷杉,冰晶包裹着每一根松针,宛如精心雕琢的水晶艺术品;回头俯瞰,来时路已隐于云海雪原之中,自己仿佛立于世界之脊。当最终登顶,置身于平坦如桌的瓦屋山之巅,放眼望去,唯余莽莽,天地一白,那种征服感与融入自然的浩瀚感交织,成就了无与伦比的心灵震撼。

——多维体验: 从专业赛道到全民狂欢的冰乐园

冰雪嘉年华的舞台,绝不仅限于登山者。瓦屋山通过线上线下整合的立体化策略,致力于让每一位到访者都能找到属于



瓦屋山冰雪长廊 罗健 摄

自己的“WAWU”乐趣。

线下,景区化身为一个巨大的沉浸式冰雪互动剧场。身着华美冬装或奇幻服饰的特色NPC,不再是遥远的形象,而是穿梭于林海雪原间的“冰雪精灵”。他们可能与你不期而遇,发起一场雪地嬉戏,赠送一个定制红包,或是一同合影,将二次元的幻想照进银装素裹的现实。在周末、元旦、春节等重要节点,这样的互动将常态化进行,确保节日氛围拉满。

备受期待的瓦屋山滑雪场也将首次在冰雪季开业运营。这里策划了“肌肉教练陪滑”“热门角色NPC雪场巡游”等极具话题性的活动。无论是滑雪新手在专业指导下稳稳滑出的第一段距离,还是与喜爱的角色在雪道旁击掌欢呼,都将成为社交媒体上鲜活的传播素材,让速度与激情在冰雪之上尽情释放。

线上,一场全域传播的盛宴同步开启。抖音平台将设立全民任务与挑战赛,邀请全国用户共创冰雪主题短视频,让瓦屋山

的雪景通过无数个镜头传递温情与欢乐。小红书、马蜂窝等平台的旅游、户外、亲子、二次元领域的KOL与KOC,将化身“冰雪体验官”,用精美的图文、视频日记,深度解读瓦屋山的冬日玩法,精准触达成都、重庆、广州等目标市场的潜在客群。景区官方新媒体矩阵也将持续输出高质量的冰雪影像,从磅礴的航拍到细腻的特写,从活动纪实到攻略指南,保持话题的热度与新鲜感。

从极致专业的冰雪登山挑战,到温馨趣味的家庭嬉雪;从线上亿级流量的话题共创,到线下深度沉浸的角色互动;从单次游览的惊喜,到跨越四季的情感积累——第八届瓦屋山冰雪嘉年华,正以其宏大而细腻的笔触,在这片冰雕玉砌的天地间,绘制一幅集运动之美、自然之美、人文之美于一体的壮丽画卷。它邀请每一位到访者,不仅仅是来观赏一场雪,更是来亲身谱写一首属于自己的、充满活力的冬日诗篇。

运动赋新能: 从徒步IP出发, 向国际示范升华

瓦屋山对“体育+旅游”模式的探索,早已超越了季节的局限,形成了以徒步为核心的全年运动生态。然而,冬季的冰雪,无疑为这项运动赋予了全新的灵魂。

2024年5月,瓦屋山推出的“全山徒步挑战赛”,通过小程序打卡、定制奖牌和登山证书,将徒步升华为一种具有仪式感的时尚运动。而当这条熟悉的路线被冰雪覆盖时,熟悉的景致变幻为北国风光,挑战便增添了新的层次,成就感和视觉享受也呈几何级数增长。

2025年,瓦屋山赛事体系持续丰富,“为校打CALL”“单人牛马”“迷你马拉松”等多模式并行,特别是全国首个女性专属

户外IP赛事“蜀山木兰行”的举办,以及环雅女湖自行车赛的开展,共同构建了多层次、多维度的体育旅游产品矩阵。在冰雪的映衬下,每一次出发都更像是一次对纯净世界的探索。

尤其值得一提的,是那串联瓦屋山大峡谷、古佛天梯绝望坡、兰溪绝壁栈道等核心景点的“中国瓦屋山绝壁飞瀑徒步线”。

冬日,往日飞珠溅玉的瀑布化作了巨大的冰瀑,如同时间静止,蔚为壮观。它完美展现了瓦屋山作为“水的王国、洞的天下、花的王国、雪的摇篮、云的故乡、动植物的博物馆”的资源禀赋,因而在2025年成功获得国际山地旅游联盟授予的“国际山

地徒步旅游示范线路”认证,并获“川渝体育旅游精品景区”殊荣。

这条线路,是生态观光与山地运动的完美融合,是瓦屋山从“世界桌山”的地理地标,迈向“世界旅游名山”的文化与体育地标的关键一步。而“绝望坡植物大战僵尸”的创意营销,在冬日则有了新的演绎——游客们仿佛在冰雪赛道中“抵御”疲惫,游戏BGM为艰难的攀登注入了轻松幽默的情绪价值。此前,单条视频获赞超50万,全平台曝光量突破2亿次,不仅是UGC传播的典范,更生动诠释了体育旅游可以如此“接地气”、富有趣味和亲和力。

成效与展望: 融入时代宏图, 共筑山野梦想



世界桌山瓦屋山 张锐红 摄

“体育+旅游”的融合创新,特别是冰雪元素的强势注入,为瓦屋山带来了实实在在的效益与深远的影响。

经济效益上,在免门票徒步等政策的激励下,瓦屋山景区在多个淡季时段实现了客流与营收的逆势大幅增长。在社会效益上,客群结构显著优化,亲子家庭、中青年成为主力,他们追逐冰雪,热衷体验,人均消费水平显著提升。瓦屋山的品牌影响力,也因国际认证和出圈营销而倍增,其“听劝、有趣、亲和”的形象,连同其壮丽的冰雪风光,成为全国游客心驰神往的冬季目的地。

更值得瞩目的是,瓦屋山的冰雪运动实践,已超越单一景区的发展维度,与国家发展的时代宏图同频共振。当前,国家正致力于推动高质量发展,促进人与自然和谐共生,繁荣发展文旅产业,并深入推进全民健身战略。瓦屋山以“冰雪+运动”为引擎的探索,恰恰生动呼应了这些命题——它是“冰天雪地”转化为“金山银山”的鲜活案例。

通过体育赋能文旅,瓦屋山将极致的生

态资源转化为高品质的旅游产品与消费体验,推动了生态价值向经济价值、社会价值的有效转化,践行了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

通过打造“国际山地徒步旅游示范线路”和特色冰雪赛事,瓦屋山丰富了优质旅游产品体系,满足了人民群众日益增长的精神文化、健康生活与冰雪体验需求,直接助力了全民健身与冰雪运动热潮的兴起。

通过创新营销和体验升级,瓦屋山成功吸引了百万级客流,激发了文旅消费潜力,为区域旅游协调发展和经济内循环注入了强劲动力。

在“十五五”规划承前启后的关键时期,瓦屋山的探索,如同一颗投入冰湖的石子,漾开了文旅产业高质量发展的层层涟漪。展望前路,冰雪运动的篇章正磅礴起笔。2025年12月10日的冰雪登山挑战赛启幕,将是这个冬天又一波高潮的起点。未来,景区将持续策划创意营销活动,不断完善和丰富冰雪运动产品,致力于将瓦屋山冰雪嘉年华打造为西南地区乃至全国冬季文旅活动的标杆。

这个冬天,瓦屋山将展开雪的怀抱,邀请你在纯净与激情交织的琉璃世界中,共同见证一个更加健康、和谐、充满活力的天地,让“冰雪瓦屋,世界桌山”的名片,在时代的画卷上,绽放出永恒而温暖的光芒。

宋佳铃 何军林