

反诈手册升级折射治理模式转型

□ 王志顺

据公安部刑侦局官方通报,为应对当前层出不穷、花样翻新的电信网络诈骗手法,切实提升群众防骗意识和识骗能力,公安部刑侦局、国家反诈中心根据最新电信网络诈骗犯罪发案形势特点,编写了《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》,并于近日正式向社会发布。手册通过“真实案例剖析+电诈套路拆解+核心反诈提示”的形式,为群众打造触手可及的“反诈盾牌”。

在数字化浪潮中,电信网络诈骗已演变为侵蚀社会肌体的系统性风险。新版手册的发布不仅是对这类犯罪的精准回应,更是我国社会治理模式转型升级的生动注脚。从被动应对到主动防御,从单兵作战到协同治理,这一举措标志着反诈工作进入全新阶段。

纵观诈骗犯罪的发展轨迹,其与技术进步始终保持着诡异的同步性。从早期的冒充熟人电话诈骗到如今的AI换脸、深度伪造,诈骗分子不断借助新技术新工具突破公众的心理防线。此次手册将“虚假网络投资理财”“婚恋交友诈骗”等新型骗术纳入重点警示范围,恰恰体现了对犯罪动态的前瞻性研判。更值得关注的是,手册首次提炼的20个反诈关键词,本质上是对诈骗术的解构与反制。当“安全账户”“刷单返利”等词汇被标注

为危险信号时,公众的认知防线便有了具象化的参照系。这种将专业术语转化为大众语言的努力,正是打破信息不对称的关键一步。

反诈工作的复杂性在于,它不仅需要个体的警觉,更依赖社会系统的协同运转。手册中重点推介的八大反诈工具,构成了一个从技术拦截到资金追溯的立体防御网络。以“跨境提醒服务”为例,该功能直指境外诈骗团伙的技术命门,通过主动识别境外可疑来电,在通信链路上筑起第一道屏障。而“一证通查”服务则通过打通部门数据壁垒,让公众能够掌握自身名下电话卡、互联网账号的注册情况,从源头切断“实名不真人”的犯罪工具。这些创新举措背后,是公安、工信、金融等多部门的数据共享与职能衔接,展现了跨领域治理的协作智慧。

然而,技术防御升级是一场攻防拉锯战。诈骗分子会不断寻找系统漏洞,公众的麻痹心理也可能随时间推移而滋生。因此,手册采用“案例剖析+套路拆解”的叙事方式颇具深意——它并非简单地罗列防范条款,而是通过还原受害者心路历程,唤醒读者的共情与警惕。当一位老人因“冒充公检法”骗局耗尽积蓄的案例跃然

纸上时,反诈教育便从抽象说教转化为具象警示。这种以情感为纽带的知识传递,或许比单纯的技术拦截更能形成持久免疫力。

从更宏观的视角看,反诈工作本质上是社会治理现代化的缩影。手册通过线上线下双渠道分发,既依托微信公众号实现即时传播,又通过银行网点、社区服务站等物理节点触达数字弱势群体,这种“线上精准投送+线下全域覆盖”的模式,正是弥合数字鸿沟的积极探索。而将反诈宣传纳入“全民反诈在行动”集中宣传月活动,则凸显了舆论引导与社会动员的有机结合。当反诈知识像交通安全常识一样成为公共必修课,社会的集体免疫力才能真正建立。

当前,电信网络诈骗已呈现全球化、产业化特征,而手册展现的治理逻辑——即以技术创新为矛、以系统协同为盾、以公众教育为基——或可为全球反诈事业提供启示。当政府、企业、公众形成合力时,那张无形的反诈之网必将越织越密。

时事锐评

涨价282倍被罚没3.55亿元

哄抬药价就该“稳准狠”打击

□ 舒爱民

近日,国家市场监督管理总局发布了关于地塞米松磷酸钠原料药垄断协议案行政处罚决定书。处罚决定书显示,四家企业因达成并实施地塞米松磷酸钠原料药价格垄断协议,最终被罚没款合计3.55亿元,此外组织者郭某某个人被顶格罚款500万元,四家药企的4名责任人各被罚60万元。据公开信息,上述药品价格曾从0.35元/支暴涨至98.76元/支,涨幅高达282倍。

地塞米松磷酸钠是一种原料药,被广泛用于抗炎、抗过敏、免疫抑制等用途。上述罚单背后的细节令人震惊,四家药企因垄断地塞米松磷酸钠原料药价格,导致该药品价格从0.35元/支暴涨至98.76元/支,涨幅高达282倍。这意味着许多患者因药价飞涨而增加了经济负担,医保基金也可能为此遭受一定损失。

药品是守护生命安全的一道重要屏障,却

被个别药企异化为“吸血的利刃”,折射出三大困境。首先,法律威慑力不足。反垄断法对药品垄断的处罚上限为企业销售额的10%,远低于其攫取的暴利。其次,受害者救济机制缺位。高价购药的患者、额外支出的医保部门都难以追回损失。此外,刑事责任追究存在模糊地带。垄断行为导致的间接健康损害很难被纳入刑责范围,法律制裁呈现一定的“软肋”。

破解医药价格不合理“狂飙”现象,需构建立体化惩戒防御体系。立法层面,完善反垄断领域的法规法条,增设类似“民生必需品垄断加重处罚”的条款,将罚款比例进一步提升,并考虑引入“行业禁入”制度,加大对蠢蠢欲动者的震慑力度。执法层面,对导致老百姓产生健康损害等行为,要形成司法高压。行业治理层面,建立完善原料药动态监测平台,压缩少数企业垄断供应链并进

行“暗箱操作”的可能性等。

值得警惕的是,此次事件并非孤例。涉事企业之一在近年来因涉嫌垄断等原因已被连续处罚多次。此外,从醋酸氟轻松到卡莫司汀,原料药垄断案频发,暴露行业存在诸多漏洞。唯有将法律威慑、技术监管与行业重构相结合,下力气斩断操控药品定价的黑手,才能保障“救命药”回归治病救人的本质。

遏制哄抬药价,是一场关乎生命安全的战役。以法律为剑、监管为盾,构建多方联动的治理网络,最大限度阻止“救命药”沦为“要命药”——这不仅是对市场规则的捍卫,更是对生命伦理的守护。

社会观察

坊间评道

杜绝毒玩具 这事得抓紧

孩子玩“捏捏乐”导致手指红肿过敏,炫彩“水晶泥”里硼砂超标竟高达40倍……最近曝出的一系列“网红毒玩具”问题,引发公众担忧。

近年来,网红解压玩具凭借可爱外形与软糯手感,在青少年群体中迅速风靡。这类“披着可爱外衣”的玩具往往价格低廉,在一些电商平台销量动辄几万、十几万起步。但据检测,不少产品的甲醛、挥发性有机物(VOC)严重超标,正成为危害青少年健康的“隐形杀手”。

多地消协虽有抽检和消费提示,但为何“毒玩具”还能大行其道?

综合媒体报道,不难看出,问题出在三个环节:首先是标准滞后,现行玩具安全系列标准,对甲醛等物质没有明确的限量要求,导致有些玩具“合规却难说安全”;其次是生产无序,一些商家为了降低成本,选用劣质材料,完全无视消费者健康;再是监管“掉线”,一些销售平台的审核形同虚设,有商家甚至大言不惭“反正检测不出来,能卖一天是一天”。

安全底线什么时候都不能突破。杜绝“毒玩具”,这事得抓紧。 王志艳

攫取用户隐私 终将玩火自焚

有的App没有征得用户同意,就开始收集个人信息;有的隐私政策没法访问;有的没提供更正、删除个人信息以及注销用户账号的功能……

类似情况并不鲜见。近年来,App过度收集个人信息已经成为行业的一大顽疾。

不可否认,App适度收集个人信息,可以更精准地提供个性化服务、优化使用体验,但绝不能超出相应的业务范围,攫取用户隐私终将玩火自焚。我国数据安全法等法律法规,已经对个人信息收集、使用等行为划出红线。此前,一些不良App因“越线”而被查处,它们面临的不仅是罚款、停业整顿等严惩,更是用户信任的崩塌。比如,某网络服务平台因违规收集使用个人信息被下架,直接导致了日活用户断崖式下跌,这印证了市场规律:一旦失去隐私敬畏,必将被市场抛弃。

大数据时代,大家都希望能在信息世界中保有知情、自主的权利,打开App时不再担忧被窥视。只有正视公众权益和公共利益,才能真正得到市场的尊重。 颜之宏

提名奖

张俊

重庆市北碚区天生街道龙桥社区居民

陈炳章

中国核工业集团化工总厂退休职工

张毅

国网重庆市南供电公司输电运检中心带电作业班班长

刘结海

重庆市巫山县溪渡镇月山村村民

曾信华

重庆市出租汽车有限公司司机

杨霞

国家税务总局重庆两江新区税务局第一税务所二级主办

张吉莲

重庆市永川区仙龙镇粉店村农民

白时玲

重庆市渝北区双龙湖街道社区卫生服务中心医师

吴英杰

中国汽车工程研究院股份有限公司试验辅助员

学习道德模范 弘扬文明风尚

全国孝老爱亲模范

全国见义勇为模范

第九届全国道德模范

中共重庆市委宣传部 中共重庆市委精神文明建设办公室