重庆长安网:www.pacq.gov.cn

2025年5月9日 E-mail:cqfzbwlb@188.com 责编:唐 奕 组版:李天琼 校对:陈 晨

■时事锐评■

政府食堂"出圈"彰显治理温度

□ 王鸣镝

这个"五一"假期,从重庆市荣昌区政府食堂单日接待5000名游客,到浙江省衢州市政府食堂18元套餐成"爆款",各地政府开放食堂"火出圈",不仅解决了游客的吃饭问题,降低了游客的旅游成本,提升了城市美誉度,更彰显了当地政府浓浓的待客诚意,引发了从"流量引爆"到"信任沉淀"的连锁反应,其为民的心意大于创意,吸粉又吸金.暖胃更暖心。

当前,假日文旅消费成为释放消费潜力, 推动经济社会高质量发展的重要力量,"五一" 期间各地为接住文旅市场的"泼天富贵"而狂 "卷"不止,政府开放食堂不仅精准解决假日高 峰期用餐难的民生漏点,更用与游客同堂而食 这种面对面的互动,拉近了政府与民众之间的 距离,用真诚"宠客",用实力"留客",这比任何 宣传都更有说服力,彰显出浓浓民本情怀,树 起了亲民利民爱民好示范。

事实上,各地政府开放食堂绝非简单的吃饭,而是一场关于治理现代化的深刻实验,这不仅激活了公共资源的"沉睡价值",还将假日闲置的机关食堂转换为缓解景区餐饮压力的"惠民增量",实现"一餐饭激活一座城"的乘数效应。与此同时,更用一碗热饭、一勺热汤,丈量出政府与民众的心理距离,以温暖十足的烟火气,重塑了服务型政府的具象表达,让以人民为中心从文件走向餐桌,让我们看到的,不仅是文旅经济的



游客在荣昌区政府机关食堂用餐(荣昌区委宣传部供图)

勃发,更是一个时代对治理温度的集体追寻,这场始于舌尖的变革,滋养出更具韧性与温度的诗与远方。

小举措彰显大民生。政府开放食堂虽然 谈不上什么丰功伟绩,却是解决群众实际问题 的暖心之举。开放的食堂不仅是资源的盘活, 更是治理理念的革新。公众期待更多政府开放食堂、开放停车位……期待更多为民办好事、办实事的务实举措,在细节中彰显为民情怀,在服务中提升治理温度,让公共资源真正成为普惠社会的民生工程,让诗和远方更具魅力更有温度。

■社会观察

"新职伤"扩面保障"小哥"权益

□ 吴学钧

新就业形态劳动者可以同时主张赔付"新职伤"险与商业意外险吗?日前,北京金融法院召开新闻发布会,据法官介绍,新职伤险与意外伤害保险虽性质不同但亦不冲突,新就业形态劳动者发生相关职业伤害,既有权申请职业伤害保障待遇,又同时有权主张意外伤害保险赔付。

与工伤保险不同,"新职伤"不以存在劳动关系为前提,也不以工资总额为缴费基数,而是由平台企业采取按单计费方式,按月订单量申报缴费。以外卖行业为例,"新职伤"可以覆盖到每一个人、每一个订单。即使骑手只送了一单,在工作期间受伤依然可以申请职业伤害保障待遇。

自2022年7月起,新就业形态就业人员职业伤害保障试点稳步推进。目前,7个试点省市累计参保新就业形态就业人员已超过1000万人。这一政策的实施,一定程度上缓解了新就业形态劳动者工伤维权难的困境。特别是

对重大伤亡事故,有效发挥了兜底作用,保障了"小哥"们的权益。

新就业形态劳动者权益保障,特别是对重大伤亡的保障,凸显社会保障制度的兜底性。由于新就业形态劳动者工伤赔付案往往涉及第三者责任,因此,应探索"新职伤"增加和完善第三者责任保障,确保新就业形态劳动者在工作中造成他人受伤后,有能力承担相应的赔偿责任。同时,应鼓励平台企业购买补充商业保险,与职业伤害保障形成互补,为新就业形态劳动者提供更全面的保险。

新型职业伤害保障尚在试点发展阶段,或许还有诸多不足和痛点,未来要合力进行 疏解。按照目前的"新职伤"制度,职业伤害保障费无须个人负担,由平台企业根据按单计费、按月缴费的原则,实现每单必保、每人必保。但眼下仅将四大行业七家平台企业纳入试点,制度覆盖面相对有限,有必要根据试

点经验,在新就业形态劳动者群体中拓展实施范围,以解决制度保障"不完全"等问题。 让新职业群体不幸遇到伤害后能够"伤得起",不仅及时得到治疗,之后的生活和工作 也能正常持续下去,这也是社会保障事业的 应有之义。

近年来,"新职伤"试点已取得有目共睹的积极成效,未来稳妥有序扩大试点范围已经成为当务之急。保障新就业形态劳动者的权益,就如同求解一道多元方程式。而"新职伤"无疑是对这一群体如何参加社会保险进行的一次破题。要以此为起点,下大力气解决好"新职伤"认知较为不足、理赔时效较慢、保障范围较为有限等问题。

从试点进展情况来看,推进职业伤害保障,有利于分散平台企业经营风险,只有不断深入下去,才能真正向广大新就业形态劳动者交出一份满意的答卷。

■坊间 评道 ■

"仅退款"规则变化 重塑电商秩序

最近,各大电商平台宣布对"仅退款"机制调整优化,未来平台不再主动介入消费者收货后的"退款不退货"申请。"仅退款"规则变化受关注,折射出社会对更加公平规范的电商新秩序的期待。

平台实行"仅退款"的初衷,是保护消费者权益、增加用户黏性。一些低价值小商品、不具备二次销售价值的货品可以"仅退款",消费者省去了沟通成本、物流成本,体验更佳。除了花式"宠客"争夺消费者以外,"仅退款"也震慑着一些制假贩劣、虚假发货的无良商家。

但在实施过程中,"仅退款"规则也有漏洞,出现不少诚实商家被"误伤"的情况。一些"羊毛党"用制造破损、虚假差评等手段牟利,甚至有人开起付费课程传授"①元购"技巧、形成灰色产业链。一些商家和消费者对簿公堂,而大部分中小商户由于高昂的维权成本自认吃亏,承受货款两空的窘境。当这部分成本通过涨价或降低质量的方式被覆盖时,伤害的是整个行业生态。

培育诚实商家、保护守规买家,增加无良商家的违法成本、减少"鸡贼"买家的滋生土壤,事关电商行业健康发展。"仅退款"规则调整是新起点,平台要扮演好"中间人""协调者"角色,兼顾消费者和商家权益保护,从把牢商品准入质量关做起,完善买卖双方信用评价体系、优化流量分发机制,引导商家提供及时响应、公平合理的售后服务,不断推动电商营商环境与消费环境双提升。

只有向着理想目标达到新的平衡,才能让规则纠偏真正给行业长远发展带来利好。相信各方同向而行、汇聚智慧,将启发更多新探索、新路径,重塑电商良性生态。 卢 涛

决不给"面子工程"留面子

日前,中央层面整治形式主义为基层减负 专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅通 报3起整治形式主义为基层减负典型问题,提 到了"面子工程"——

内蒙古自治区住房和城乡建设厅在政务服务中搞"面子工程",片面追求硬件设施高端大气,热衷于建系统、搭平台,华而不实、铺张浪费。 搞"面子工程"不是新鲜事。为了所谓的

"形象""面子",一些地方大干快上甚至掏空 "家底",个别领导干部不切实际"堆盆景""造 光环",搞出来的"面子工程"往往沦为"半拉子 工程""问题工程",群众对此深恶痛绝。

要"面子"不要"里子",做与党的事业不符,与群众利益背道而驰的事情,既劳民伤财, 又助长弄虚作假、投机取巧的浮夸作风。

"形象工程"损形象,"面子工程"丢面子。店面搞得再整齐划一,硬件设施再高端大气,项目建设排场搞得再大,如果损害群众利益,最终只能失去"面子"。各地必须引以为戒、从严查处,向"面子工程"坚决说不。

想要"面子",需多办利民实事,多积尺寸之功。说白了,"面子"是群众给的,让群众有实实在在的获得感,那才是真有"面子"。 黄 浩

重庆市沙坪坝区劳动人事争议仲裁委员会公告 被迫解除劳动合同通知书 遺失·公告 **登报电话 023-68604480**手机 13350386589 重庆市沙坪坝区劳动人事争议仲裁委员会公告 坪坝区劳动人事争议仲裁委员会2025年5月9日 重庆索特豪景印刷有限责任公司遗失公告 委将依法既带裁决。特此公告 重庆两江新区劳动争议仲裁委员会2025年5月9日 2025年5月9日 重庆两江新区劳动争议仲裁委员会2025年5月9日 则,平安将代法武府裁决。将此公古 重庆两江新区劳动争议仲裁委员会2025年5月9日 重庆索特豪景印刷有限责任公司清算组二0二五年五月六日 来意见起止时间;即日起至2025年5月13日假止。 重庆涪陵页岩气勘探开发有限公司2025年4月27日 『大里庆浩況太钢结构女装月限公可公早一仪(編5 001021036513)、财务专用章一枚(编号5001021036514) 领实业有限公司进行履行。特此通知! 通知人:重庆海领商业管理有限公司2025年5月9日 、名章一枚(编号5001141465538),声明作废 重庆美育艺术培训有限公司遗失重庆新润壹物业管理? 限公司开具的车库A32广告位保证金收据原件,编号 SY010024617。金额:1000元,声明收据原件作废。 [矢 里 庆 巾 豕 坝 翔 筤 品 有 限 公 司 公 草 (編 亏)03827010845)财务专用章(编号: 5003824000480),和 1010-84935041 北京中拓国际拍卖有限公司 2025年5月9日 差:唐祖元、陈应华,四枚印章,声明作废。 ●重庆自林铜师事务所张林纲师执业证遗失、律师执 正号:15001201010733690,职业资格证书编号 120075001120692.特比瓷版申明遗失作废。 公告 出物业管理有限公司,申维芳向我局申请称,其系 月用的清洁工,在你公司物业管理的黄金花园小区 124年11月12日10时58分左右,申维芳在下班回 24年本人主要责任的交通事故较受伤。现新成 上述情况进行举证,若逾期不举证,你公司将乘成 平1月23日认定你2024年12月28日 財才等核結果不謂与19长发生学快 明治歸越於刊得家政分於前以 工方,與現局的你耶常送近的《不子 首務效送达,現在是198981082214,株上即明 看校效送达,現在戶公告送法。60 忠县人力资源和社会保障局2025年5月9日 L(集团)有限公司升出的租房押 壹万肆仟壹佰壹拾玖元贰角)票 生意文化機有限公司统一社会信用代理任号。 透给公遗外(体工商产营业机震压车、统一群被 演结公遗外(体工商产营业机震压车、统一社会 3.2560107MA51JUL0/11,21所计管 专业设计量,2.550107MA51JUL0/11,21所计管 专业设计量,2.550107MA51JUL0/11,21所计管 专业设计量,2.550107MA51JUL0/11,21所计管 专业设计量,2.550107MA51JUL0/11,21所计管 专业设计量,2.550107MA51JUL0/11,21所计管 专业设计量,2.550107MA51JUL0/11,21所计管 一直共享工程的工程。 2.550107MA51JUL0/11,21所计管 一直共享工程的工程。 2.550107MA51JUL0/11,21所计管 一直共享工程的工程。 2.550107MA51JUL0/11,21所计管 2.550107MA51JU F及 制品加工厂公音一枚、编号